



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ



БЪЛГАРСКА АГЕНЦИЯ
ЗА ИНВЕСТИЦИИ

ДО
ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА



ОТНОСНО: Разяснение по повод постъпило искане по чл. 33 от Закона за обществените поръчки (ЗОП), във връзка с провеждане на обществена поръчка по реда на чл. 18, ал. 1, т. 1 от ЗОП с предмет: **„Разпространение на мултимедийни продукти (ТВ и онлайн излъчване) в международни медии по проект № BG16RFOP002-2.006-002 „Утвърждаване на България като успешна инвестиционна дестинация“**

Уважаеми дами и господа,

На електронния адрес, посочен за връзка в обявлението за обществена поръчка на Българска агенция за инвестиции (БАИ), на 13.09.2019 г. в 15.37 ч. постъпи искане за разяснение по условията на обществената поръчка на основание чл. 33 от ЗОП.

На основание чл. 33, ал. 2 от ЗОП, предоставяме на Вашето внимание следните **разяснения:**

ВЪПРОС: Във връзка с Документация за обществена поръчка с наименование „Разпространение на мултимедийни продукти (ТВ и онлайн излъчване) в международни медии по проект № BG16RFOP002-2.006-002 „Утвърждаване на БЪЛГАРИЯ като успешна инвестиционна дестинация“,

Бихме желали да потвърдите, че срокът за изпълнение на поръчката е 20/01/2020 година, както е упоменато в т. II.2.7 от Обявлението.

Разяснения:

Както е посочено в т. 1.4 от Указанията за подготовка на офертите – неразделна част от Документацията на обществената поръчка, срокът за изпълнение на дейностите, включени в настоящата поръчка е крайния срок за изпълнение на проект № BG16RFOP002-2.006-002 „Утвърждаване на България като успешна инвестиционна дестинация“, по административен договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ с Управляващия орган на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП“, процедура чрез директно предоставяне BG16RFOP002-2.006 „Позициониране на България като позната и предпочитана дестинация за инвестиции чрез подкрепа дейността на БАИ“, а именно - 20.01.2020 г. **В случай че бъде удължен срокът за изпълнение на дейностите по проекта, то срокът за изпълнение на договора ще се счита за удължен със срока, с който е удължен срокът за изпълнение на проект № BG16RFOP002-2.006-002, за което страните подписват допълнително споразумение.**



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ



БЪЛГАРСКА АГЕНЦИЯ
ЗА ИНВЕСТИЦИИ

На електронния адрес, посочен за връзка в обявлението за обществена поръчка, на БАИ, на 13.09.2019 г. в 16:05 ч. постъпи искане за разяснение по условията на обществената поръчка на основание чл. 33 ЗОП.

На основание чл. 33, ал. 2 от ЗОП, предоставяме на Вашето внимание следните разяснения:

Моля за отговор на следните въпроси и коментари:

ВЪПРОС: Съгласно т. 1.1. Дейност 1 се изисква: „...излъчвания по международни телевизия/-и“, което се повтаря и на втора страница, правилното е „бизнес телевизия/-и“. Това изискване е в противоречие с условието на 4-та стр.: „...излъчвания....по минимум две чуждестранни бизнес телевизии...“.

Кое е условието – възможно е една или минимум две международни бизнес телевизии? Ако някой участник предложи една световна бизнес телевизия с покритие на Европа, Азия и САЩ, ще бъде ли отхвърлен?

Разяснения по въпрос № 1:

Условието е минимум две чуждестранни бизнес телевизии.

ВЪПРОС: На стр. 1-ва е написано: „За целите на проекта ще бъдат изработени следните продукти“, а на 2-ра стр.: „ВАЖНО:....За реализиране на дейността ще се използват вече разработени рекламни материали, които ще бъдат предоставени от Възложителя на Изпълнителя“.

Какви са подробните характеристики на произведените рекламни спотове/клипове и банери – формати, за кои сектори са, на кои езици са озвучени, съответното времетраене и другите подробности. Ако не отговарят на стандартите и изискванията на медиите, Възложителят ще предостави ли творчески продукти с необходимите качества?

Разяснения по въпрос № 2:

Възложителят ще предостави продукти с необходимите качества.

Мултимедийните продукти ще бъдат изработени с възможност за адаптиране според изискванията за излъчване. Озвучаването на видеоклиповете ще бъде на български език и на още три езика /в случай на глас зад кадър/ и/или субтитри /при глас в кадър/, като тези езици ще бъдат съобразени със съответните локации на излъчване. Банерите ще са изработени с адаптивен дизайн и ще позволяват публикуването им в различен размер на различни онлайн платформи.

ВЪПРОС: На 2-ра стр. са изброени форумите и роудшоута, с които е свързана медийната кампания.

На кои дати или приблизително периода се предвижда провеждането на събитията, за да може да се свържат с медийните планове?

Разяснения по въпрос № 3:

Към настоящия момент не са известни периодите на провеждане на форумите и роудшоутата, съответно периодите за излъчване на мултимедийните продукти. В тази връзка Възложителят ще презагледа така поставените условия за представяне на медийни планове.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ



БЪЛГАРСКА АГЕНЦИЯ
ЗА ИНВЕСТИЦИИ

На осн. чл. 100 от ЗОП, ще бъде направена промяна на Техническата спецификация – неразделна част от Документацията за обществената поръчка.

ВЪПРОС: На стр. 3-та има изискване: „За да се счита една телевизия за „бизнес медия“ е необходимо участникът да докаже, че мин. 25% от общия обем на програмата е със съдържание на икономическа и бизнес тематика“. Това изискване е пренесено автоматично от стара обществена поръчка. При положение, че съществуват 100% международни бизнес медии - телевизии и интернет сайтове е нецелесъобразно да се използват универсални телевизии, които с включените в новинарските емисии и някои икономически предавания могат да постигнат 25 %, но това не ги квалифицира като „бизнес медии“. Тяхното покритие на целевите групи на БАИ е несравнимо с това на 100%-вите бизнес медии.

Разяснения по въпрос № 4:

Изискването на Възложителя за телевизиите, които ще излъчват мултимедийните продукти е участникът да докаже, че **минимум** 25% от общия обем на програмата е със съдържание на икономическа и бизнес тематика, което не изключва 100%-вите бизнес медии, а напротив.

ВЪПРОС: Липсват следните характеристики и критерии, необходими за ефективното планиране и отчитане на медийната кампания:

- Описание на целевите групи на БАИ;
- Изискване за постигане на максимален брой читателски импресии от интернет медиите, за да се избегне, както се е случвало в предишни кампании на БАИ, избран изпълнител да поръчва минимално количество интернет реклама за много малка сума, за което да няма никакво или минимално количество импресии и да реализира голяма собствена печалба за сметка ефективността на медийната кампания.

Разяснения № 5:

На осн. чл. 100 от ЗОП, ще бъде направена промяна на Техническата спецификация – неразделна част от Документацията за обществената поръчка, в частта, касаеща поставените въпроси.

ВЪПРОС: На 4-та стр. има изискване: „...излъчване на минимум два вида от изброените рекламни материали...“.

Кои според БАИ са приоритетните за географското таргетиране и могат ли да бъдат различни за двата вида медии? Доказано е, че има припокриване на аудиториите на бизнес медиите и използването на различни продукти ще позволи комуникацията на повече информация.

Разяснения № 6:

Възложителят ще преразгледа поставените условия за представяне на медийни планове.

На осн. чл. 100 от ЗОП, ще бъде направена промяна на Техническата спецификация – неразделна част от Документацията за обществената поръчка.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ



БЪЛГАРСКА АГЕНЦИЯ
ЗА ИНВЕСТИЦИИ

На електронния адрес, посочен за връзка в обявлението за обществена поръчка, на БАИ, на 16.09.2019 г. в 12:47 ч., постъпи искане за разяснение по условията на обществената поръчка на основание чл. 33 от Закона за обществените поръчки /ЗОП/.

На основание чл. 33, ал. 2 от ЗОП, предоставяме на Вашето внимание следните разяснения:

ВЪПРОС: В техническата спецификация Възложителят е посочил към Дейност 1 за излъчвания в телевизии - излъчвания по международни телевизия/-ии на рекламни видеоклипове на - имиджов видеоклип, рекламни секторни видеоклипа, информационни филми за приоритетни сектори;

Да разбираме ли, че в посочените от Възложителя бройки излъчвания - Европа – 180 бр., САЩ – 150 бр., Азия – 50 бр., са включени и упоменатите в спецификацията 4 бр. 30 минутни информационни филми?

Разяснения:

Допусната е техническа грешка. В посочените от Възложителя бройки излъчвания - Европа – 180 бр., САЩ – 150 бр., Азия – 50 бр., не се включват упоменатите в спецификацията 4 бр. 30 минутни информационни филми.

На осн. чл. 100 от ЗОП, ще бъде направена промяна на Техническата спецификация – неразделна част от Документацията за обществената поръчка.

.....**П***.....

СТАМЕН ЯНЕВ
ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР
БЪЛГАРСКА АГЕНЦИЯ ЗА ИНВЕСТИЦИИ

**Подписът е заличен на осн. чл. 36а, ал. 3 от ЗОП.*