



## ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

### I. Въведение:

Изработването на мултимедийни продукти е необходимо за постигане на по-голямо въздействие и по-бързо възприятие на информацията, която трябва да достигне до инвеститорите, за да формира положителна нагласа към страната чрез съчетанието на звук, видео, анимация, цифрови изображения и др. Мултимедийните продукти ще бъдат използвани по време на форуми, срещи, ще бъдат публикувани в сайта на БАИ, предвидено е тяхното тиражиране и др. Мултимедийните продукти ще бъдат подчинени на общата концепция за позиционирането на България като инвестиционна дестинация, като се постави акцент върху ключовите индустрии, към които са насочени дейностите за привличане на инвеститори.

Именно с намерение да осъществи ключов принос към повишаване на инвестиционния поток към и в България в ключови за страната индустрии, Българска агенция за инвестиции (БАИ) обявява настоящата обществена поръчка. Нейната цел е да подпомогне процеса на взимането на инвестиционни решения от публични и частни институции чрез предоставянето чрез различни и удобни за употреба и разпространение изразни средства на информация за възможностите и потенциала за инвестиции в средно и високотехнологични сектори в България.

**II. Цел на обществената поръчка:** Основната цел на поръчката е да бъде осигурено постигане на по-голямо въздействие и по-бързо възприятие на информацията, която трябва да достигне до инвеститорите, за да формира положителна нагласа към България като инвестиционна дестинация, като се постави акцент върху ключовите индустрии, към които са насочени дейностите за привличане на инвеститори, както по време на предвидените за провеждане по проекта събития и мероприятия, така и в последствие при постоянната работа на БАИ с настоящи и потенциални инвеститори.

**III. Очаквани резултати от изпълнение на предмета на обществената поръчка:**

- Повишено качеството на обслужване на настоящи и потенциални инвеститори чрез ефектно предоставена актуална информация;
- Постигнат положителен ефект за инвестиционната ориентация на чуждестранните инвеститори чрез висококачествени мултимедийни продукти;
- Изработен имиджов видеоклип с продължителност 45 секунди и 3 различни кратки времеви версии;
- Изработени рекламни секторни видеоклипа 3 бр. с продължителност 30-45 секунди и кратки версии на трите видеоклипа;
- Изработени информационни филми 4 бр. за приоритетни сектори за привличане на инвеститори с продължителност от 30 минути;
- Тиражирани и разпространени мултимедийни продукти на флаш – 2 000 броя;
- Изработени онлайн анимирани банери за промотиране на международни събития - 13 броя.



#### IV. Обхват на услугата и конкретни дейности

За изпълнение на поръчката и съответно за постигане на поставените цели и очаквани резултати се предвижда да бъдат изпълнени следните основни дейности. Дейността ще бъде изпълнена чрез изработване на следните мултимедийни формати:

**Дейност 1.** Създаване на концепции/сценарии, след одобрението на които ще бъдат изработени и предадени на възложителя имиджов видеоклип с продължителност 45 секунди и три различни кратки времеви версии (17, 22 и 32 секунди), с цел адаптивността му според възможностите за излъчване. Имиджовият видеоклип следва да представя общо България като инвестиционна дестинация и БАИ като орган, отговарящ за работата и комуникацията от страна на държавата с потенциални инвеститори;

**Дейност 2.** Създаване на концепции/сценарии, след одобрението на които ще бъдат изработени и предадени на възложителя 3 /три/ броя рекламни секторни видеоклипа с продължителност 30-45 секунди, както и кратки версии на трите видеоклипа, съответно 17 и 22 секунди. Всеки от клиповете следва да представя различен сектор от икономиката, в който е налице потенциал за развитие и инвестиции. Конкретните сектори и изискванията относно основното съдържание на клиповете ще бъде предоставено от възложителя след подписване на договора;

**Дейност 3.** Създаване на концепции/сценарии, след одобрението на които ще бъдат изработени и предадени на възложителя 4 /четири/ броя информационни филми за приоритетни сектори за привличане на инвеститори с продължителност 30 минути всеки. Всеки от филмите следва да представя различен сектор от икономиката, който е сред приоритетните за България, и за които се цели привличане на максимален брой и обем инвестиции и съответно развитие. Конкретните сектори и изискванията относно основното съдържание на филмите ще бъде предоставено от възложителя след подписване на договора;

**Дейност 4.** Създаване на концепции/сценарии, след одобрението на които ще бъдат изработени и предадени на възложителя 13 /тринадесет/ броя анимирани банери за онлайн промотиране на международни събития. Банерите следва да са изработени с адаптивен дизайн и да позволяват публикуването им в различен размер на различни онлайн платформи, в съответствие с нуждите на възложителя. Темите и конкретните изисквания за размер, формат и съдържание на всеки от банерите ще бъдат предоставени от възложителя след подписване на договора;

**Дейност 5.** Тиражиране на мултимедийни продукти на флаш памети – 2 000 броя. Всички изработен в изпълнение на настоящата поръчка мултимедийни продукти следва да бъдат предоставени във формат/и, позволяващи копирането им и записването им на електронни носители. След получаване на конкретни указания от Възложителя, Изпълнителят следва да има готовност да запише и предостави на Възложителя до 2 000 /две хиляди/ флаш памети, на които са записани част или всички от изготвените мултимедийни продукти. Конкретните изисквания към броя и съдържанието на отделните комплекти флаш памети ще бъдат предоставени от възложителя на изпълнителя след подписване на договора.



**V. Начин на изпълнение.** При изпълнението на поръчката за всеки един от мултимедийните продукти следва да бъдат изпълнени следните дейности:

**Изготвяне на сценарии за създаване на мултимедийни формати по видове избрани формати:** В рамките на тази задача и в съответствие с видовете избрани формати, следва да бъдат изработени концепции/сценарии, които следва да бъдат съгласувани и одобрени от Възложителя. Конкретните сектори и изискванията относно основното съдържание на филмите ще бъде предоставено от Възложителя след подписване на договора;

**Изработване на мултимедийните продукти.**

**Заснемане на видео и снимков материал:**

Изпълнителят трябва да посети всички определени от Възложителя обекти и да ги заснеме в съответствие с одобрените сценарии. Следва да бъде генериран достатъчно по обем суров видео, снимков материал за създаване на мултимедийни формати. Целият заснет суров видео и снимков материал за всички обекти следва да бъде предаден на Възложителя ведно с авторските права върху него. Реализацията на рекламните видеоклипове и информационните филми за приоритетни сектори ще включва заснемане на видео кадри на различни локации /интериори и екстериори/, които ще бъдат избрани според конкретните сценарии. С оглед някои специални ефекти в изображението, ако е необходимо, ще се ползва и зелен екран при видеозаснемането. Целта е постигането на модерна визия, за което ще допринесат и различни постпродукционни техники, включващи специални ефекти, 3D анимация, motion-graphics анимация и други. За заснемането на клиповете и филмите следва да бъдат използвани съвременна снимачна техника, качествено техническо оборудване, грип и осветителна техника, професионални екипи. Заснемането на клиповете и филмите следва да се извърши от експерти оператори с подходящи HD видео и фотографски технологии, видео и панорамно заснемане, художествена фотография.

За заснемането на материалите следва да се използват Осветителната и грип техника, звукозаписната техника, монтажната техника и др. на този етап не могат да бъдат специфицирани, тъй като това зависи изцяло от конкретните сценарии и нужди на продукцията.

**Избор на подходяща музика и субтитри (текст):**

Изпълнителят трябва да предложи за всеки от форматите, музика и текст, произведени за целта или от други източници, които да бъдат използвани за целите на мултимедийните формати. Допустимо е да бъде използван определен музикален фрагмент, с цел индикация към принадлежността на продукта – БАИ. Предложените музика и текст за всеки обект трябва да бъдат съгласувани с Възложителя.

Озвучаването на видеоклиповете следва да бъде на български език и на още три езика /в случай на глас зад кадър/ и/или субтитри /при глас в кадър/, като тези езици ще бъдат посочени от Възложителя според нуждите и преценката му.

**Изработка на анимираните банери:**

Банерите следва да са изработени с адаптивен дизайн и да позволяват публикуването им в различен размер на различни онлайн платформи, в съответствие с нуждите на възложителя. Темите и конкретните изисквания за размер, формат и



съдържание на всеки от банерите ще бъдат предоставени от възложителя след подписване на договора.

#### **Монтаж на мултимедийните формати:**

Изпълнителят следва да направи преглед, избере и монтира мултимедийните формати, съгласно техническите параметри. Изпълнителят следва да представи на възложителя за финално одобрени изработените мултимедийни продукти.

Създадените клипове и филми следва да са като минимум с разделителна способност „Full HD” и да бъдат изготвени и предадени на възложителя във формат и на носители, които да позволяват излъчването им по международни, национални, местни телевизии, интернет издания и други начини за възпроизвеждане.

#### **Тиражиране:**

След одобрение на всеки един от мултимедийните формати те ще бъдат записани на флаш памет, които ще бъдат разпространявани по време на промоционалните кампании. От изпълнителя следва да бъде изискано предаването на различни формати на готовите продукти, с оглед тяхното разпространение и чрез онлайн пространството.

#### **Авторски права:**

Финалните варианти на изработените материали, включително и използваният видео, снимков и графичен материал, които са предадени и приети от Възложителя стават негова собственост. Екземпляри от същите впоследствие могат да бъдат използвани от Изпълнителя единствено като мостри. Използването им за други цели става само срещу изрично писмено съгласие от Възложителя.

Всички авторски права, възникнали при или по повод на изпълнение на дейностите по настоящата обществена поръчка стават собственост на Възложителя. Правата на Възложителя върху изготвените мултимедийни продукти и всички техни части, както и на музиката, използвана в тях, включително и изключителното право на ползване обхващат всички видове използване, както е предвидено в ЗАПСП, без никакви ограничения по отношение на срокове и територия, включително но не само: право на ползване, промяна, изменение, възпроизвеждане, публикуване, разпространение, продажба, адаптиране, прехвърляне, представяне, маркетинг, разпореждане по какъвто и да било начин и с каквито и да било средства в най-широк възможен смисъл и по най-широк възможен начин за целия срок на действие и закрила на авторското право, за всички държави, където това право може да бъде признато. Това право на Възложителя е без ограничение по отношение на броя на възпроизвеждането, разпространението или представянето и е валидно за всички държави, езици и начин на опериране.

**Всеки участник в настоящата обществена поръчка следва да приложи към Предложението си за изпълнение на поръчката - Образец № 2, Методология за изпълнение на дейностите и Описание на организацията на персонала, със следното минимално съдържание.**

#### **1. Методология за изпълнение на дейностите.**

Обхват и дейности, съобразно виждането на участника за подхода, методите и концепцията за изпълнение на предмета на поръчката - следва да се опишат отделните етапи на изпълнение, да се обхванат и опишат всички дейности и поддейности за всеки



един от етапите, с които същият ще изпълни изискванията на настоящата спецификация и включените в договора задължения, във връзка с осигуряване на качество на услугата, както и за постигане на целите и очакваните резултати от изпълнението на поръчката.

**2. Описание на организация на персонала** с оглед наличните човешки и технически ресурси. В тази част от изложението участникът следва да посочи индивидуално всички експерти (по длъжности) за изпълнение на предвидените дейности в предходния раздел, както и конкретните им задължения, които същите ще изпълняват съобразно тяхната предназначеноост. Изложението следва да покрива всички предвидени за изпълнение дейности. Участникът следва да посочи и система за комуникация и координация и с Възложителя в процеса на изпълнение; Следва да направи предложение относно конкретните продукти и резултати от изпълнението на всяка отделна дейност и поддейност;

Участниците в процедурата следва да спазват горепосочените минимално изискуеми елементи. Предвид факта, че направеното изложение е част от техническото предложение и е неразделна част от договора за изпълнение, отклонение от минималното съдържание или липса на изложение по минималното съдържание ще представлява и липса на конкретно предложение от техническата оферта на участника.

**Забележка:** *При установено вътрешно противоречие, противоречие с изискванията на техническите спецификации, условията на процедурата, както и когато в предложението за изпълнение присъстват текстове, които не могат да бъдат съотнесени към настоящата обществена поръчка, офертата на участника се отстранява от процедурата на основание чл.107, т.2, б.а от ЗОП.*

**Забележка:** *В изпълнение на чл. 48, ал. 2 от ЗОП навсякъде в техническата спецификация или в други части на документацията за участие, където се съдържа посочване на конкретен модел, източник, процес, търговска марка, патент, тип, произход или производство, в допълнение да се чете и разбира „или еквивалентно/и“.*

Всички документи, изготвени при изпълнение на настоящата поръчка, следва да бъдат оформени при пълно съответствие с изискванията на Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.