



ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

I. Въведение:

Насърчаването на технологичното развитие в България до голяма степен зависи от търговията с високотехнологични продукти. Въпреки наблюдаваните положителни тенденции в подобряването на технологичната интензивност на българската икономика, нейната специализация във високо и среднотехнологични сектори е все още ограничена. Бъдещото развитие на високотехнологичните производства в страната до голяма степен зависи от адекватна инвестиционна дейност.

Именно с намерение да осъществи ключов принос към повишаване на инвестиционния поток към България в ключови за страната индустрии, Българска агенция за инвестиции (БАИ) обявява настоящата обществена поръчка. Нейната цел е да подпомогне процеса на взимането на инвестиционни решения от публични и частни институции чрез изработване на периодични анализи и оценки за състоянието на средно и високотехнологични сектори в България.

За да бъдат вземани информирани решения за управление на инвестициите е необходимо провеждането на периодични секторни проучвания/анализи/оценки за състоянието и перспективите за развитие на индустриалните сектори за производство и на ключовите индустрии с цел таргетиране на подходящи инвеститори в тези индустрии. Непрекъсната актуализация на база данни, които да бъдат достъпни за инвеститорите и които да бъдат използвани в процеса на онлайн комуникация между служители на БАИ и настоящи и потенциални инвеститори, е предпоставка за повишаване инвестиционния интерес към България. Налице е ясно изразена необходимост от актуална и обобщена специализирана икономическа информация, която да обслужва и оптимизира инвестиционния процес, а неговото детайлно проследяване, анализ и оценка позволява формирането и изпълнението на целенасочена инвестиционна политика. Взимането на решения и осъществяването на мерки за подкрепа на определени отрасли на икономиката следва да се основават на оценка на ефекта от тези интервенции върху икономиката на страната и върху нейната конкурентоспособност в регионален и световен контекст.

Цел на обществената поръчка: Основните цели на поръчката са да бъде осигурена постоянна и актуална инвестиционна информация за сектори/индустрии/тематични области, които имат висока добавена стойност и ключов принос в повишаване конкурентоспособността на българската икономика, да се подготви пакет от информационни материали за нуждите на БАИ, съдържащи актуални данни за изследваните средно и високотехнологични сектори, които по атрактивен начин да спомагат за привличане на инвеститори, да бъде създаден практически план за действие по привличане на инвеститори в средно и високотехнологични области, определени от възложителя като стратегически и потенциални за развитие, както и да бъде проследено периодичното актуално развитие на избраните средно и високотехнологични сектори, чрез задълбочено изследване на отделни ключови теми, които дефинират посоката, препятствията и предимствата в конкурентното развитие на тези сектори за периода на изпълнение на договора, в т.ч. и



чрез сравнителен анализ на предложенията съпоставени с добри практики в други страни от ЕС.

Очаквани резултати от изпълнение на предмета на обществената поръчка:

- Повишено качеството на обслужване на настоящи и потенциални инвеститори чрез предоставена актуална информация;
- Изготвени 3 анализа за състоянието на средно и високотехнологичните сектори и една Програма за привличане на инвеститори;

Извършени по 3 различни секторни проучвания за 2018, 2019 и 2020 г. (в случай, че има одобрение за удължаване на срока на проекта до 2020) за трите основни сектора, определени като такива с висок потенциал – общо 9 броя.

II. Обхват на услугата и конкретни дейности:

За изпълнение на поръчката и съответно за постигане на поставените цели и очаквани резултати се предвижда да бъдат изпълнени две основни дейности, както следва:

Основна дейност 1: Извършване на анализ на състоянието на средно и високотехнологичните сектори в България и разработване на Програма за привличане на инвеститори.

Основна дейност 2: Извършване на годишни секторни проучвания за състоянието и перспективите за развитие на ключови индустрии с висок потенциал (средно и високотехнологични сектори) в България.

II.1. Основна дейност 1: Извършване на анализ на състоянието на средно и високотехнологичните сектори в България и разработване на Програма за привличане на инвеститори

За по-голяма яснота, съдържателният и целеви обхват на Основна дейност 1 се декомпозира в два отделни компоненти: **Компонент “Анализ”** и **Компонент “Програма”**.

Специфичната цел на компонент “Анализ” е да осигури постоянна и актуална инвестиционна информация за сектори/индустрии/тематични области, които имат висока добавена стойност и ключов принос в повишаване конкурентоспособността на българската икономика. Изисква се обхват на анализа от минимум три тематични области:

1. Мехатроника и автомобилпроизводство;
2. Информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и аутсорсинг;
3. Химия и биотехнологии.

Изследването на състоянието и развитието на средно и високотехнологичните сектори в България и оценката на техния потенциал се основават на постоянен, широкоспектърен анализ на конкурентоспособността, иновационния потенциал и коефициент на сектора, експортния дял в общото производство и други фактори,



определящи привлекателността на изследвания сектор като инвестиционна дестинация за преки чуждестранни инвестиции (ПЧИ). На първо място е нужна оценка на състоянието на разглежданите сектори по обективни и лесно сравними критерии, като основните компоненти на Структурната бизнес статистика (СБС), предишна инвестиционна дейност, разходи за дълготрайни материални активи (ДМА), разходи за научно-изследователска и развойна дейност (НИРД), външнотърговската дейност, заетостта в сектора (количествен и качествен анализ), навлизането и въвеждането на международни практики и сертификати и други, за да може да се оцени позицията на дадена индустрия в международните вериги на добавена стойност и близостта ѝ до крайните потребители, рентабилността на тази индустрия и потенциала за устойчиво, динамично развитие. Така се откроява необходимост от **създаване на система за мониторинг на текущото състояние на избрани средно и високотехнологични сектори**, която да функционира периодично в рамките на целия период на изпълнение на поръчката.

Следователно, предложената от участника методология за реализация на компонент „Анализ“ от Основна дейност 1, като минимум, следва да обхване следните дейности:

Дейност 1: Бенчмаркинг на пазара на изследваните средно и високотехнологични сектори

От участника се очаква да конструира своето предложение за изпълнение на дейността на базата на следния минимален брой под-дейности:

1.1 Извършване на секторен анализ на ниво група (трицифрен код) или, където е релевантно, на ниво клас (четири-цифрен код по КИД-2008), включващ преглед и периодичен мониторинг на:

- основните показатели за стопанска дейност от СБС на представителна извадка от фирми, опериращи в изследвания сектор;
- инвестиционната дейност и разходите за ДМА;
- разходи за НИРД и наличие на иновационна дейност;
- между-отраслови връзки и верига на добавена стойност;
- външнотърговска позиция, динамика и дестинации на износа и вноса;
- степен на въвеждане на международни стандарти;

1.2 Идентификация на конкурентната среда в международен и регионален план; Участникът следва да направи SWOT анализ на предложените тематични области в международен и регионален план.

1.3 Национални и глобални прогнози за бъдещо развитие на сектора;

Кандидатът може да предложи допълнителни под-дейности, като следва да обоснове техния избор и принос в постигане целите на поръчката и Основна дейност 1. Кандидатът, също така, трябва да посочи какви научно-изследователски методи за анализ и оценка ще използва и да обоснове техния избор. Задължително е използването на иконометрични и качествени методи в изпълнението на дейността. При изпълнение на дейността, изпълнителят следва да извърши и сравнителен анализ на предложенията, съпоставени с добри практики от други страни в ЕС.



Дейност 2: Анализ на нагласите на водещи компании за навлизане на българския пазар

Потокът на ПЧИ зависи до голяма степен от информираността и познанията на инвеститора за инвестиционния климат в приемащите страни. България е слабо представена сред инвеститорите по отношение на тяхната информираност за страната и затова е необходимо да се проучат нагласите на водещи компании за навлизане на българския пазар, за да се установи какви са пропуските в техните знания за страната като инвестиционна дестинация. В тази връзка, от кандидата се очаква да конструира своето предложение за изпълнение на дейността на базата на следния минимален брой под-дейности:

2.1. Създаване на методология и инструментариум за оценка, в т.ч. и през социологически данни на потенциално заинтересовани чуждестранни инвеститори от участие в българския икономически живот, и по-специално с фокус към средно и високотехнологични сектори. Инструментариумът следва да бъде диференциран по следния минимален брой групи инвеститори: (1) потенциални инвеститори, (2) инвеститори с първи контакт и опит за участие в българския икономически живот, (3) инвеститори, направили вече инвестиционни дейности и (4) утвърдени инвеститори. Кандидатът може да предложи и други групи инвеститори, като следва да обоснове своето предложение. В методологията и инструментариума трябва да предложи концепция, подходи, методи за събиране на данни, които включват най-малко следните етапи:

- (1) подготвителна фаза на изследването;
- (2) определяне на обема и на състава на извадката;
- (3) събиране на данни и информация;
- (4) обработка и анализ на събраните данни и информация.

Методологията задължително следва да включва подходи и методи, които позволяват да се съчетаят количествените данни със субективното виждане на респондентите.

2.2 Провеждане на социологическо изследване на нагласите на избрани групи инвеститори в следния минимален брой основни области:

- Оценка за еволюцията на бизнес средата;
- Нагласи за бъдещите тенденции в сектора;
- Определяне на основните проблемни зони и пречки пред инвестиционната дейност;
- Готовност за партньорства с чуждестранни партньори/контрагенти/инвеститори;
- Определяне на мястото на българските фирми в международната верига на добавената стойност и на бизнес стратегиите им за промени в позициите им;
- Оценка на разходната и неразходната конкурентоспособност на фирмите в избраните сектори. Необходимо е да се предложат индексирани методи за оценка на конкурентоспособността (индекс на Баласа, индекс на Амир и др.)
- Оценка на типовете нужни кадри в различни времеви хоризонти.

Кандидатът може да предложи допълнителни области на изследване, като обоснове техния избор.

2.3 Изследване на експатрираните в България чужди граждани и причини за техните успешни и неуспешни стопански усилия с цел създаването на хъб за привличане на чужди стопански субекти



Тази под-дейност е от изключителна важност за постигане целите на Основна дейност 1. Познанието на профилите на установилите се по стопански причини в България чужди граждани е от първостепенно значение за разбирането на мотивите за инвестиции в страната. Тези стопански субекти представляват едновременно индикатор за привлекателността на българската икономика, допринасят за подобряването и модернизирването на бизнес средата чрез въвеждане на нови управленски практики и изисквания и спомагат по най-значителен начин за изграждането на имиджа на страната пред потенциални чужди инвеститори. Техният предишен опит, и факторите, които са ги довели до България, са индикатор за пасивната привлекателност на страната, докато факторите, които обуславят текущия им (не)успех изразяват активната или ефективна привлекателност на икономиката.

Кандидатът следва да представи методология за провеждането на под-дейността, включваща показатели за избор на видовете стопански дейности, на база на които ще се привлекат експатрирани чужди граждани в изследването, като например: средно и/или високотехнологична или масова икономическа дейност; търговска (внос и/или износ), производствена (собствена или под изпълнителна), консултантска, услуги (B2B, B2C) и др. Методологията, също така, трябва да включва концепция, подходи, методи за събиране на данни, които включват най-малко следните етапи:

- (1) подготвителна фаза на изследването;
- (2) определяне на обема и на състава на извадката;
- (3) събиране на данни и информация;
- (4) обработка и анализ на събраните данни и информация.

Дейност 3: Анализ на възможностите на България за привличане на ПЧИ в средно- и високотехнологични сектори – капацитет, работна сила, правна уредба

3.1 Извършване на национално представително проучване за нагласите на български фирми и заинтересовани страни към чужди партньори

Способността на българската икономика да приеме чужди инвестиции зависи от готовността на българските предприемачи и стопански ръководители да сътрудничат и работят с международни партньори, които да се нанесат и заемат трайно място в националното стопанство. Тоест, за да бъде привлекателна страната като потенциална дестинация за инвестиции, човешкият капитал, особено на управленско ниво, трябва да е гостоприемен. Така, под-дейността си поставя за задача да анализира еволюцията на нагласите на българските стопански ръководители към потенциалните чужди инвеститори. Какво е тяхното мнение и какви са техните мотиви при търсенето на връзки с външни капиталови партньори. Дали те виждат чуждестранните инвеститори като конкуренти, заплашващи вътрешните им позиции (на основните им пазари, или на пазарите за производствени фактори), или напротив, целят да установят капиталово партньорство, което да укрепи и удължи времевият хоризонт на предприятието, повиши качеството на производствените процеси и стопанските знания на изпълнително ниво. За целта е нужно изследване на ефективни (проработили) и проектирани (неосъществени, пропуснати, замразени) капиталови проекти за определен период от време.



Кандидатът следва да представи цялостна методология за провеждане на под-действието, включваща концепция, подходи, методи за събиране на данни, които включват най-малко следните етапи:

- (1) подготвителна фаза на изследването;
- (2) определяне на обема и на състава на извадката;
- (3) събиране на данни и информация;
- (4) обработка и анализ на събраните данни и информация.

3.2 Извършване на анализ на конкурентните предимства и слабите места на средно и високотехнологични сектори в страната, както и оценка на тяхната експортна конкурентоспособност с цел фокусиране на усилията за привличане на ПЧИ.

Чрез изпълнението на тази под-действие, кандидатът следва да идентифицира факторите, които поддържат конкурентоспособността на дадена индустрия – промяна на производителността на труда, подобряване на разходната ефективност или правилно насочени инвестиции. Следва да се докаже, че въпросните индустрии притежават потенциал за оптимизация на националната и регионална верига на добавената стойност (като норма на възвръщаемост и устойчив пазарен дял), в т.ч. в експортния потенциал и развитието на човешкия капитал. При оценката на експортната конкурентоспособност трябва да се предложат индексирани методи за оценка (индекс на Баласа, индекс на Амир и др.). Цели се на по-агрегирано ниво да се проследи дали експортният потенциал на изследваните индустрии отговаря на теоретичните постулати за факторна обезпеченост, дали се наблюдава промяна през последните години и дали специализацията съответства на глобалните тенденции. Следва да се използват минимум два модела за обобщаване и анализ на данните: (1) според факторната обезпеченост при производството и (2) според технологичната обезпеченост.

От кандидата се очаква да представи цялостна методология за изпълнение на под-действието, включваща подходи, методи, инструменти, основни и резервни източници на информация.

3.3 Анализ на възможностите за подобряване на политиката по насърчаване на ПЧИ в средно и високотехнологични сектори в страната

Политиката по насърчаване на ПЧИ се разпростира върху многообразие от фактори, измежду които човешки ресурси, нормативна рамка, маркетинг и др. В последните години многократно се акцентира върху достигната изчерпаемост на квалифицирани кадри в определени сектори, които са целеви за настоящата поръчка. Извършени са много анализи по темата и на база на техните резултати са отправени редица препоръки. Това, което все още не е изчерпателно направено, и в този смисъл е предмет на настоящата под-действие, е проучване на степента на съответствие между учебните програми на висшите учебни заведения и належащите и предвидими нужди на изследваните сектори. Едновременно с това, кандидатът следва да направи оценка на адекватността на действащата нормативна рамка за привличане на ПЧИ в средно- и високотехнологични сектори. Актуална оценка на законодателството във връзка с инвестиционния процес ще подпомогне вземането на управленски решения и съответно ще помогне за по-бързото и резултатно привличане на ПЧИ в целевите сектори.



От кандидата се очаква да представи цялостна методология за изпълнение на под-дейността, включваща подходи, методи, инструменти, основни и резервни източници на информация.

3.4 Извеждане на конкурентни предимства на средно и високотехнологични сектори в подходящи, съвременни визуализационни форми, напр. инфографики, т.нар. industry snapshots и др.

Целта е да се подготви пакет от информационни материали за нуждите на БАИ, съдържащи актуални данни за изследваните средно и високотехнологични сектори, които по атрактивен начин да спомагат за привличане на инвеститори. Продуктите следва да се представят на български и английски език.

За времето на изпълнение на поръчката кандидатът трябва да изготви 3 броя анализа на състоянието на средно и високотехнологичните сектори в България, като всеки анализ трябва да обхваща различен времеви период на изследване. Първият анализ следва да се базира на данните за 2017 година, втория на данните за 2018 година, а третия на данните за 2019 година.

На база на резултатите от първия анализ кандидатът следва да изработи конкретна Програма за привличане на инвеститори.

Основна цел на Компонент “Програма” е да предложи практически посоки и стъпки за привличане на конкретни инвеститори от целевите сектори, обект на компонент “Анализ”. Резултатите от анализа трябва да доведат до обособяване на практически план за действие по привличане на инвеститори в средно и високотехнологични области, които проучването определя като стратегически и потенциални за развитие.

В изпълнението на компонент “Програма” от кандидата се очаква да идентифицира компании, които са носители на нови технологии и индустрии в целевите сектори, като се анализира и склонността техни нови производства и инвестиции да бъдат реализирани в трети страни, в частност България. В програмата следва да бъдат идентифицирани минимум по 5 /пет/ компании от всеки от анализирания в компонент „анализи“ сектори.

Идентификацията на всяка компания следва да съдържа следната минимална информация: име на фирмата, дейности и продукти, които са от потенциален интерес за целевите сектори в страната, реализирани и потенциални инвестиционни проекти в други локации, както и контактни детайли на ръководителите, отговорни за планирането и реализацията на инвестиционни проекти. Срещу всяка идентифицирана компания кандидатът следва да предложи индивидуализирани стъпки за привличане на потенциалния инвеститор на база на конкурентни предимства на България в съответния/те целеви сектор/и.

Така, чрез съвкупното изпълнение на двата компонента на Основна дейност 1, БАИ ще разполага с инструментариума и способността да се превърне във водещ ресурсен център, способен да привлече водещи международни компании да развиват част от своята дейност на територията на страната. Изготвената Програма ще подпомогне изготвянето на годишния план за привличане и обслужване на инвеститори, който се изготвя от БАИ на основание чл. 11б, т. 4 от ЗНИ и се одобрява от министъра на икономиката.



Резултати от изпълнението на Основна дейност 1:

1. Повишено качеството на обслужване на настоящи и потенциални инвеститори чрез предоставена актуална информация;
2. Изготвени 3 анализа за състоянието на средно и високотехнологичните сектори и една Програма за привличане на инвеститори.

II.2. Основна дейност 2: Извършване на годишни секторни проучвания за състоянието и перспективите за развитие на ключови индустрии с висок потенциал (средно и високотехнологични сектори) в България.

От кандидата се очаква да извърши 9 броя годишни секторни проучвания (тоест, 3 различни секторни проучвания за 2018, 2019 и 2020 г.) за състоянието и перспективите за развитие на ключови индустрии, по конкретни теми, определени на база резултатите от изпълнението на Основна дейност 1, компонент "Анализ" и компонент "Програма".

Забележка: Възложителят има право да актуализира периодите за проучванията, в зависимост от началната дата на договора с определения изпълнител и евентуални промени в срока за изпълнение на проекта.

Специфичната цел на Основна дейност 2 е да проследи периодичното актуално развитие на избрани средно и високотехнологични сектори, но за разлика от Основна дейност 1 -компонент "Анализ" тук фокусът пада върху задълбоченото изследване на отделни ключови теми, които дефинират посоката, препятствията и предимствата в конкурентното развитие на тези сектори.

От кандидата се очаква да предложи методология за изпълнение на Основна дейност 2, съдържаща като минимум следните дейности, и с описани методи за анализ и оценка, като е задължително използването на иконометрични и качествени методи:

Дейност 1: Анализ на функционалната специализация на избрани средно и високотехнологични сектори в България по теми.

Анализът следва да се конструира върху теми, като техните конкретни съдържателни параметри ще да бъдат специфицирани в резултат от изпълнението на Основна дейност 1. На етап представяне на техническа оферта от кандидата се очаква да посочи примерни теми, които счита за актуални за съответния сектор и да обоснове тяхната значимост за целите на поръчката. Такива теми, например, могат да бъдат конкуренция, проблеми, свързани с дефинирането на определен пазар, противоречия в законодателната рамка, поведение на участниците на пазара, човешки ресурси, мястото и ролята на българските фирми от целевите сектори в международните вериги на добавена стойност, оценка на потенциала им за подобряване на позицията им във веригата на добавена стойност, продукти, цени, търсене, предлагане, бариери за навлизане на пазара (административни, технически, правни, стратегически), и др.

Дейност 2: Анализ на основните фактори и движещи сили за промяна, определящи бъдещите тенденции в развитието на целевите сектори.

В изпълнение на тази дейност следва да се изработи средносрочна прогноза за развитие на секторите. Прогнозирането е обосновано предвиждане на възможните варианти за развитие в дадена област и вероятността те да се реализират. В своята



методология за изпълнение на дейността кандидатът трябва да приложи следните минимални задължителни компоненти на прогнозата:

(1) Обоснованост на предвиждането, при подготовката на прогнозата е необходимо да се използват резултати от извършени проучвания, в т.ч. и в други държави от ЕС, анализи, оценки и др., както и експертни мнения;

(2) Вариантност – прогнозните варианти обикновено се свеждат до 3;

(3) Оценка на разработените варианти за прогноза - степен на вероятност (голяма, средна и малка, %, коефициенти и т.н.)

Кандидатът трябва да посочи и обоснове какви методи за прогнозиране ще използва, като минимум следва да присъстват:

(1) Количествени – статистико-математически методи, които ползват коефициенти на еластичност, структурни модели и на корелационно-регресионния анализ, др.

(2) Качествени – експертни оценки, метод „Делфи“, прогнозиране по аналогия, сценарии и др.

Кандидатът може да предложи допълнителни дейности и под-дейности, като следва да обоснове техния избор и принос в постигане целите на поръчката и на Основна дейност 2.

Резултати от изпълнението на Основна дейност 2:

1. Повишено качеството на обслужване на настоящи и потенциални инвеститори чрез предоставена актуална информация;

2. Извършени по 3 различни секторни проучвания за 2018, 2019 и 2020 г., за трите основни сектора, определени като такива с висок потенциал – общо 9 броя.

Изготвянето на очакваните продукти по поръчката е необходимо да бъде базирано на данни от Националния статистически институт, Българска народна банка, Агенцията по вписванията, други централни и териториални органи на изпълнителната власт, международни институции. За целите на анализите, проучванията и оценките, както и за разработването на Програма за привличане на инвеститори, е необходимо да бъде осъществено сътрудничество с браншови камари, професионални сдружения, патентно ведомство и други релевантни към темата институции, за да се гарантират максимално възможни качествени резултати.

При провеждането на социологически проучвания, кандидатът следва да предложи цялостна методология за тяхното провеждане, вкл. концепция, подходи, методи за събиране на данни, които включват най-малко следните етапи:

(1) подготвителна фаза на изследването;

(2) определяне на обема и на състава на извадката;

(3) събиране на данни и информация;

(4) обработка и анализ на събраните данни и информация.

Всеки участник в настоящата обществена поръчка следва да приложи към Предложението си за изпълнение на поръчката - Образец № 2, Методология за изпълнение на дейностите и Описание на организацията на персонала, със следното минимално съдържание.

1. Методология за изпълнение на дейностите.



Обхват и дейности, съобразно виждането на участника за подхода, методите и концепцията за изпълнение на предмета на поръчката - следва да се опишат отделните етапи на изпълнение, да се обхванат и опишат всички дейности и поддейности за всеки един от етапите, с които същият ще изпълни изискванията на настоящата спецификация и включените в договора задължения, във връзка с осигуряване на качество на услугата, както и за постигане на целите и очакваните резултати от изпълнението на поръчката.

2. Описание на организация на персонала с оглед наличните човешки и технически ресурси. В тази част от изложението участникът следва да посочи индивидуално всички експерти (по длъжности) за изпълнение на предвидените дейности в предходния раздел, както и конкретните им задължения, които същите ще изпълняват съобразно тяхната предназначеноост. Изложението следва да покрива всички предвидени за изпълнение дейности. Участникът следва да посочи и система за комуникация и координация и с възложителя в процеса на изпълнение; Следва да направи предложение относно конкретните продукти и резултати от изпълнението на всяка отделна дейност и поддейност;

Участниците в процедурата следва да спазват горепосочените минимално изискуеми елементи. Предвид факта, че направеното изложение е част от техническото предложение и е неразделна част от договора за изпълнение, отклонение от минималното съдържание или липса на изложение по минималното съдържание ще представлява и липса на конкретно предложение от техническата оферта на участника.

Забележка: *При установено вътрешно противоречие, противоречие с изискванията на техническите спецификации, условията на процедурата, както и когато в предложението за изпълнение присъстват текстове, които не могат да бъдат съотнесени към настоящата обществена поръчка, офертата на участника се отстранява от процедурата на основание чл.107, т.2, б.а от ЗОП.*

Забележка: *В изпълнение на чл. 48, ал. 2 от ЗОП навсякъде в техническата спецификация или в други части на документацията за участие, където се съдържа посочване на конкретен модел, източник, процес, търговска марка, патент, тип, произход или производство, в допълнение да се чете и разбира „или еквивалентно/и“.*

Всички документи, изготвени при изпълнение на настоящата поръчка, следва да бъдат оформени при пълно съответствие с изискванията на Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.