



БЪЛГАРСКА АГЕНЦИЯ
ЗА ИНВЕСТИЦИИ

Проект на Българска агенция за инвестиции
"Популяризиране на предимствата за инвестиране в България"
BG 161PO003-4.1.01-0001-C0001

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

БЪЛГАРСКА АГЕНЦИЯ
ЗА ИНВЕСТИЦИИПроект на Българска агенция за инвестиции
"Популяризиране на предимствата за инвестиране в България"
BG 161PO003-4.1.01-0001-C0001

ПРИЛОЖЕНИЕ № 14А

ДО
БЪЛГАРСКА АГЕНЦИЯ ЗА ИНВЕСТИЦИИ
УЛ. „АКСАКОВ“ № 31
ГР. СОФИЯ

ЦЕНОВО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

От "ДиДжи Консулт" ЕООД

(наименование на участника)

със седалище и адрес на управление: гр. София, ж.к. ЛЮЛИН 8, ул. „Гоце Делчев“ No 112,
бл. -, вх. -, ет. 4, ап. 11,
ЕИК, съгласно чл. 23 от ЗТР 201337150,

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Аз, долуподписаният **Димитър Тодоров Димитров**,ЕГН 8212207125, в качеството си на **Управител**, на

(представляващ)

"ДиДжи Консулт" ЕООД,

(наименование на участника)

участник в обществена поръчка с предмет: : „Изработване на стратегически, правен и
сравнителен правен анализ за нуждите на инвеститорите в България”
и **обособена позиция 1 – „Изработване на стратегически анализ”**предлагам да изпълним поръчката, съгласно документацията за участие при следните финансови
условия:

Дейност	Описание	Единична цена	Предлагана цена в лева без ДДС
Обособена позиция 1	Изработване на стратегически анализ	146 700	146 700 (сто четиридесет и шест хиляди и седемстотин) лева без ДДС

Важно:

1. При надвишаване на максимално допустимите стойности на разходите по горепосочените дейности, независимо от предложената обща стойност (цена) от Участника, същият ще бъде отстранен.

Разработването на този документ е извършено в рамките на Договор BG 161PO003-4.1.01-0001-C0001 по проект "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България". Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007 – 2013г.", съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.

000107



БЪЛГАРСКА АГЕНЦИЯ
ЗА ИНВЕСТИЦИИ

Проект на Българска агенция за инвестиции
"Популяризиране на предимствата за инвестиране в България"
BG 161PO003-4.1.01-0001-C0001

2. Плащането на цената по обособена позиция 3 ще се извършва 20 % авансово след представяне на фактура и окончателно плащане след приемане на работата съгласно разпоредбите на договора.
3. В предложената цена да бъдат включени всички разходи на Изпълнителя за изпълнение предмета на поръчката.
4. Оферти с цени, предложени в друга валута, няма да бъдат разглеждани.

Настоящото предложение е валидно 120 (сто и двадесет) календарни дни, считано от крайния срок за подаване на офертите и ще остане обвързващо за нас, като може да бъде прието по всяко време преди изтичане на този срок.

Дата: 04.09.2015 г.

Подпис и печат:

Име и фамилия: Димитър Димитров



БЪЛГАРСКА АГЕНЦИЯ
ЗА ИНВЕСТИЦИИ

Проект на Българска агенция за инвестиции
“Популяризиране на предимствата за инвестиране в България”
BG 161PO003-4.1.01-0001-C0001

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

РАЗДЕЛ II

ПЪЛНО ОПИСАНИЕ НА ОБЕКТА НА ПОРЪЧКАТА

1. Кратка информация за проекта

1.1. Общи положения

Услугите, предмет на поръчката са формулирани като дейност 12 и дейност 24 в Проект „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България“, който се изпълнява по приоритетна ос 4: „Укрепване на международните пазарни позиции на българската икономика“ на ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013.

Договорът за изпълнение на проекта между Българската агенция за инвестиции и Министерство на икономиката и енергетиката/ Министерство на икономиката/ чрез Дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност“, в качеството ѝ на Управляващ орган на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013г. е сключен с идентификационен номер BG161PO003-4.1.01-0001-C0001, съобразно който БАИ е Бенефициент по проекта.

1.2. Обща и специфични цели на проекта:

1.2.1. Общата цел на Проект „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България“ е да увеличи обема привлечени преки чужди инвестиции и икономическия ефект от тях, както и да подобри бизнес средата в България за вземане на инвестиционни решения.

1.2.2. Специфичните цели

За да се „запълни“ една от основните нужди на страната като инвестиционна дестинация – изграждането на имидж на България като място за насочване на инвестиции, Българска агенция за инвестиции (БАИ) желае да възложи проучване на настоящата структура на икономиката, средносрочната ѝ перспектива и възможности за развитие на Република България с цел подготовка, представяне и приемане на Концепция за национална стратегия за популяризиране на предимствата за инвестиране в България.

Целта е да се разработи/осъвремени стратегическият анализ със цел формиране на ясен образ на България като дестинация за преки чуждестранни инвестиции (ПЧИ). Разработеният и актуализиран стратегически анализ на България в рамките на проекта съдържа данни и анализи за икономиката на страната, приоритетни сектори за развитие, глобални тенденции за привличане на ПЧИ от 2012 година. През последните две години настъпиха промени в икономическата среда в България. Инвестиционният климат беше силно променен заради геополитическата и икономическа ситуация в района. Тези промени доведоха до по-голяма конкуренция за ПЧИ и съответно промениха предвижданите резултати от стратегическите анализи.

Разработените и актуализирани в рамките на проекта правен анализ за нуждите на инвеститорите в България и сравнителен правен анализ на законодателството в други държави членки на ЕС и Балканите съдържат данни от 2012 година. В периода 2013 – 2015 г. настъпиха промени в правната рамка, които следва да се отразят. Бяха направени няколкократно промени в Закона за насърчаване на инвестициите и в Правилника за

неговото прилагане. Правят се постоянни промени в областта на обществените поръчки, чието въвеждане може да окаже влияние при вземането на решение за извършване на инвестиции. Допълнително, възникналите проблеми с ликвидността на две банки, породили промени в действащото банково законодателство и режима на осигуряване на финансирането. Разглеждат се промени в областта на общественото осигуряване. Настъпиха промени в областта на нормативната рамка на кадастъра и устройството на териториите. През 2015 г. се очаква настъпването на сериозни промени в администрирането на съдебната система и борбата с корупцията. Тези области оказват сериозно влияние при вземането на решения за извършване на инвестиции, поради което е наложителна честата актуализация на правната рамка в тази област.

Анализът ще осигури подробна и актуализирана информация, както за общата правна рамка в България, така и за идентифицираните като приоритетни, отраслови сектори на икономиката. Познаването на законодателството във връзка с инвестиционния процес ще подпомогне вземането на управленски решения и съответно ще помогне за по-бързото и резултатно привличане на преки чуждестранни инвестиции.

С оглед получаване на компетентно и независимо мнение, както и с цел проучване на добрите практики в международен план, БАИ желае да възложи дейността по анализа на консултант, който да съдейства за идентифицирането на оптимална и глобално конкурентна матрица и концепция за национална стратегия с цел повишаване на входящите инвестиционни потоци и оптимизирането на възможностите за реинвестиране, по начин, който се отразява оптимално върху националната верига на добавена стойност.

2. Обект и предмет на настоящата обществена поръчка

2.1 Обект на настоящата обществена поръчка е „предоставянето на услуга“ по смисъла на чл. 3, ал. 1, т. 2 от ЗОП.

Общата цел на обществената поръчка е да се преодолее и „запълни“ една от основните нужди на страната като инвестиционна дестинация – изграждането на имидж на България като място за насочване на инвестиции.

Потокът на преки чуждестранни инвестиции (ПЧИ) в Република България зависи в голяма степен от информираността и познанията на инвеститора за инвестиционния климат в приемащите страни. България е слабо представена сред инвеститорите по отношение на тяхната информираност за страната и затова са необходими дейности за изграждане на имиджа ѝ, които да представят конкретните области с конкурентни предимства. В настоящия момент чуждестранните компании обикновено не разглеждат България, когато вземат решения за инвестиране. Това не се дължи на лоша репутация на страната, а на това, че България остава извън ползрението на голям брой потенциални инвеститори. Този процес може да бъде ускорен значително чрез засилени дейности за изграждане на инвестиционен имидж на България.

Същевременно Българска агенция за инвестиции желае да осигури при условията на максимална публичност, съблюдаване на основните принципи на ЗОП и постигането на целите на закона, намерили израз в чл.1 и чл.2 от ЗОП, най-добрите за Възложителя условия и резултати.

2.2. Очаквани резултати

Очакваните резултати от изпълнението на настоящата поръчка са:

- Извършено проучване на настоящата структура на икономиката, средносрочната ѝ перспектива и възможности за развитие на Република България с цел подготовка,

представяне и приемане на Концепция за национална стратегия за популяризиране на предимствата за инвестиране в България.

Проучването трябва да включва анализ на конкурентните предимства и недостатъци на българската икономика, възможностите за развитието ѝ в кратък и средносрочен план, както и на начините за стимулиране на ефективността на икономическото развитие при прилагане на принципите на устойчиво развитие.

Проучването следва да се базира върху сравнителния анализ на предимствата на други страни, които се явяват преки конкуренти за привличането на инвестиции в Република България и да формира изводи относно непосредствените и бъдещите конкурентни предимства на Република България за привличането на инвестиции. Анализът следва да включва както анализ на чуждестранните преки инвестиции, така и анализ на реинвестициите от съществуващи инвеститори, включително инвестиции и реинвестиции от страна на български икономически субекти.

2. Предмет на обществената поръчка, възлагана от Българската агенция за инвестиции е:

Предмет на обществената поръчка, възлагана от Българска агенция за инвестиции е « **Изработване на стратегически, правен и сравнителен правен анализ за нуждите на инвеститорите в България** » с три обособени позиции.

В предмета на възлагане по настоящата обществена поръчка се включва осъществяването на услуги, свързани с проучване и изготвяне на стратегически и правен анализ за нуждите на лицата, инвестиращи в България, както и изследване и изготвяне на сравнително-правен анализ на действащото в други държави членки на ЕС и Балканите законодателство, с цел осигуряване на актуална аналитична информация за инвестиционните процеси и идентифициране на целеви сектори за насърчаване на инвестициите в България на база на конкурентните ѝ предимства.

В предмета на обществената поръчка се включват три дейности, определени като **ОБОСОБЕНИ ПОЗИЦИИ**, както следва:

Обособена позиция 1 - Изработване на стратегически анализ;

Обособена позиция 2 - Анализи на българското инвестиционно, търговско, трудово, данъчно законодателство; режим на концесиите, обществени поръчки, интелектуална собственост, пребиваване на чужденци в Р България и др.;

Обособена позиция 3 - Сравнителен правен анализ на законодателството за привличане на чуждестранни инвестиции в други държави.

Код съгласно Общия терминологичен речник (CPV): основни кодове: 79111000; 79311400, допълнителни кодове: QB08 ; QB09

4. Цели и очаквани резултати

4.1. ПО ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1 - ИЗРАБОТВАНЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКИ АНАЛИЗ

Българска агенция за инвестиции (БАИ) желае да възложи проучване на структурата на икономиката към настоящия момент, средносрочната ѝ перспектива за периода 2015-2020г.

и възможностите за развитие на Република България с цел подготовка, представяне и приемане на Концепция за национална стратегия за популяризиране на предимствата за инвестиране в България.

Целта на Възложителя е да се разработи стратегически анализ с цел формиране на ясен образ на България като дестинация за привличане на преки чуждестранни инвестиции /ПЧИ/ за периода 2015-2020г. Разработването на стратегическия анализ се явява продължение на Дейност 1 от проект по Договор за безвъзмездна финансова помощ „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България“ с идентификационен номер BG161PO003-4.1.01-0001-C000. През последните две години (2013-2015) настъпиха промени в икономическата среда в България. Инвестиционният климат беше силно променен заради геополитическата и икономическа ситуация в района. Тези промени доведоха до по-голяма конкуренция за ПЧИ и съответно промениха предвижданите резултати от стратегическите анализи, разработвани по проекта през периода 2011-2013 г.

Необходима е идентификация на сектори с потенциал за привличане на преки чуждестранни инвестиции в съответствие с настъпилите промени, както и с одобрения от новоизбрания Европейски парламент стратегически инвестиционен план на ЕС и Иновационна стратегия за интелигентна специализация на България (ИСИС).

Резултатите от стратегическия анализ трябва да съдействат за насочване и правилно таргетиране на приоритетни сектори за инвестиции и подкрепа в България.

Стратегическият анализ ще съдържа следните два компонента:

- Макроанализ на структурата на българската икономика към настоящия момент на ниво индустрии, съпоставена с глобални и регионални показатели и тенденции.
- Критичен преглед на съвременните световни тенденции в икономическото развитие, с цел идентифициране на нови ключови индустрии с висок потенциал за привличане на преки чуждестранни инвестиции в България.

Целта на компонент 1 е да се открият конкурентните предимства на страната на фона на тенденциите в Европа и света по отношение на: бизнес среда, инфраструктура, услуги за инвеститорите, иновативно и технологично развитие, човешки ресурси, отраслови сектори, приоритетни региони (техните ресурси и потенциал) и други. Анализът ще включва изготвянето на матрица за оценка на различните индустрии по отношение на тяхната роля в икономиката и потенциал за привличане на преки чуждестранни инвестиции.

Компонент 2 трябва да идентифицира индустриите, които имат потенциал за бързо развитие и за привличане на преки чуждестранни инвестиции. За всяка от тези индустрии се очаква да се изготви становище за сравнителните предимства на България, на фона на конкурентни държави, т.е. за причините които биха накарали големи инвеститори да изберат България за развиването на тази индустрия.

В резултат от дейностите по компоненти 1 и 2, се очаква изготвянето на концепция за национална стратегия по привличането и инвестирането на преки чуждестранни инвестиции със следните елементи:

- Формулиране на хипотези/сценарий за потенциално догонващо и изпреварващо развитие към глобални и регионални репери;
- Формулиране на приоритетни програми на идейно ниво за реализиране на Визия – България 2020 чрез увеличаване/стимулиране на инвестиционната активност.

За всяка от индустриите, определени в компоненти 1 и 2 на анализа се очаква извеждането на профил и целева група чуждестранни инвеститори, както и идентификацията на целеви държави, към които да се насочи маркетинговата дейност на БАИ в периода 2015-2020г.

Целите и съдържанието на стратегическия анализ са в съответствие с описанието на дейността във Формуляра за кандидатстване по проекта.

Очакваният резултат е:

Изготвен стратегически анализ на български и резюме на английски език, със следните два компонента:

- Сравнителен анализ на конкурентните предимства на Българската икономика на фона на глобалните тенденции и конкурентни държави;
- Критичен преглед на съвременните глобални икономически тенденции с цел идентифициране на индустрии / сектори, които имат потенциал за бързо развитие и привличане на преки чуждестранни инвестиции в периода 2015-2020г.

При изпълнение на задълженията си по настоящата обществена поръчка Изпълнителят следва да съблюдава спазването на приложимите национални, европейски и международни стандарти; норми и законови разпоредби, действащи в Република България и Европейския съюз.

Методите на отчитане, плащане и контрол на изпълнение на отделните видове работи са описани в проекта – договора от тази документация.

ГЛАВА II

ТЕХНИЧЕСКО ЗАДАНИЕ

Обект на процедурата.

Обект на настоящата обществена поръчка е „УСЛУГА“ по смисъла на чл.3, ал.1, т.2 от ЗОП.

2. Предмет на поръчката

Обществената поръчка е в изпълнение на Договор за безвъзмездна финансова помощ „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България“ с идентификационен номер BG161PO003-4.1.01-0001-C0001 по приоритетна ос 4 „Укрепване на международните пазарни позиции на българската икономика“ по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013.

Предмет на обществената поръчка, възлагана от Българска агенция за инвестиции е **«Изработване на стратегически, правен и сравнителен правен анализ за нуждите на инвеститорите в България»** с три обособени позиции.

В предмета на възлагане по настоящата обществена поръчка се включва осъществяването на услуги, свързани с проучване и изготвяне на стратегически и правен анализ за нуждите на лицата, инвестиращи в България, както и изследване и изготвяне на сравнително-правен анализ на действащото в други държави членки на ЕС и Балканите законодателство, с цел осигуряване на актуална аналитична информация за инвестиционните процеси и идентифициране на целеви сектори за насърчаване на инвестициите в България на база на конкурентните ѝ предимства.

В предмета на обществената поръчка се включват три дейности, определени като **ОБОСОБЕНИ ПОЗИЦИИ**, както следва:

Обособена позиция 1 - Изработване на стратегически анализ;

Обособена позиция 2 - Анализи на българското инвестиционно, търговско, трудово, данъчно законодателство; режим на концесиите, обществени поръчки, интелектуална собственост, пребиваване на чужденци в Р България и др.;

Обособена позиция 3 - Сравнителен правен анализ на законодателството за привличане на чуждестранни инвестиции в други държави.

Код съгласно Общия терминологичен речник (CPV): основни кодове: 79111000; 79311400, допълнителни кодове: QB08 ; QB09

3. Вид на процедурата: Открита процедура по реда на глава V от Закона за обществената поръчка /ЗОП/.

4. Правно основание за откриване на процедурата

Правно основание: чл.3, ал.1, т.2, чл.7, т.1, чл.14, ал.1, т.3, чл.16, ал.1, ал.4 и ал.8, чл.25, ал.1, чл.28, ал.1 чл.64 и сл. от Закона за обществените поръчки.

5. Цели и очаквани резултати.

ПО ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1 - ИЗРАБОТВАНЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКИ АНАЛИЗ

Българска агенция за инвестиции (БАИ) желае да възложи проучване на структурата на икономиката към настоящия момент, средносрочната ѝ перспектива за периода 2015-2020г. и възможностите за развитие на Република България с цел подготовка, представяне и приемане на Концепция за национална стратегия за популяризиране на предимствата за инвестиране в България.

Целта на Възложителя е да се разработи стратегически анализ с цел формиране на ясен образ на България като дестинация за привличане на преки чуждестранни инвестиции /ПЧИ/ за периода 2015-2020г. Разработването на стратегическия анализ се явява продължение на Дейност 1 от проект по Договор за безвъзмездна финансова помощ „Популяризиране на предимствата за инвестиране в България” с идентификационен номер BG161PO003-4.1.01-0001-C000. През последните две години (2013-2015) настъпиха промени в икономическата среда в България. Инвестиционният климат беше силно променен заради геополитическата и икономическа ситуация в района. Тези промени доведоха до по-голяма конкуренция за ПЧИ и съответно промениха предвижданите резултати от стратегическите анализи, разработвани по проекта през периода 2011-2013 г.

Необходима е идентификация на сектори с потенциал за привличане на преки чуждестранни инвестиции в съответствие с настъпилите промени, както и с одобрения от новоизбрания Европейски парламент стратегически инвестиционен план на ЕС и Иновационна стратегия за интелигентна специализация на България (ИСИС).

Резултатите от стратегическия анализ трябва да съдействат за насочване и правилно таргетиране на приоритетни сектори за инвестиции и подкрепа в България.

Стратегическият анализ ще съдържа следните два компонента:

5.1. Макроанализ на структурата на българската икономика към настоящия момент на ниво индустрии, съпоставена с глобални и регионални показатели и тенденции.

5.2. Критичен преглед на съвременните световни тенденции в икономическото развитие, с цел идентифициране на нови ключови индустрии с висок потенциал за привличане на преки чуждестранни инвестиции в България.

Целта на компонент 1 е да се открият конкурентните предимства на страната на фона на тенденциите в Европа и света по отношение на: бизнес среда, инфраструктура, услуги за инвеститорите, иновативно и технологично развитие, човешки ресурси, отраслови сектори, приоритетни региони (техните ресурси и потенциал) и други. Анализът ще включва изготвянето на матрица за оценка на различните индустрии по отношение на тяхната роля в икономиката и потенциал за привличане на преки чуждестранни инвестиции.

Компонент 2 трябва да идентифицира индустриите, които имат потенциал за бързо развитие и за привличане на преки чуждестранни инвестиции. За всяка от тези индустрии се очаква да се изготви становище за сравнителните предимства на България, на фона на конкурентни държави, т.е. за причините които биха накарали големи инвеститори да изберат България за развиването на тази индустрия.

В резултат от дейностите по компоненти 1 и 2, се очаква изготвянето на концепция за национална стратегия по привличането и инвестирането на преки чуждестранни инвестиции със следните елементи:

- Формулиране на хипотези/сценарий за потенциално догонващо и изпреварващо развитие към глобални и регионални репери;
- Формулиране на приоритетни програми на идейно ниво за реализиране на Визия – България 2020 чрез увеличаване/стимулиране на инвестиционната активност.

За всяка от индустриите, определени в компоненти 1 и 2 на анализа се очаква извеждането на профил и целева група чуждестранни инвеститори, както и идентификацията на целеви държави, към които да се насочи маркетинговата дейност на БАИ в периода 2015-2020г.

Целите и съдържанието на стратегическия анализ са в съответствие с описанието на дейността във Формуляра за кандидатстване по проекта.

Очакваният резултат е:

Изготвен стратегически анализ на български и резюме на английски език, със следните два компонента:

- Сравнителен анализ на конкурентните предимства на Българската икономика на фона на глобалните тенденции и конкурентни държави;
- Критичен преглед на съвременните глобални икономически тенденции с цел идентифициране на индустрии / сектори, които имат потенциал за бързо развитие и привличане на преки чуждестранни инвестиции в периода 2015-2020г.

При изпълнение на задълженията си по настоящата обществена поръчка Изпълнителят следва да съблюдава спазването на приложимите национални, европейски и международни стандарти; норми и законови разпоредби, действащи в Република България и Европейския съюз.

Методите на отчитане, плащане и контрол на изпълнение на отделните видове работи са описани в проекта – договора от тази документация.

6. Обхват на поръчката :

ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1 - Изработване на стратегически анализ

1. Извършено проучване на настоящата структура на икономиката, средносрочната ѝ перспектива и възможности за развитие на Република България с цел подготовка, представяне и приемане на Концепция за национална стратегия за популяризиране на предимствата за инвестиране в България за периода 2015-2020г

2. Изготвяне на стратегически анализ на българската икономика и на световните бизнес тенденции и Концепция за национална стратегия за популяризиране на България като инвестиционна дестинация за периода 2015-2020г., неразделна част от него.

5. Срок за изпълнение на поръчката:

Дейностите по трите обособени позиции, предмет на поръчката ще се изпълняват в срок от 2 месеца след подписване на договор с БАИ, но не по-късно от 26.11.2015 г.

6. Разходи за поръчката

Разходите за изработването на офертите и за заплащане на цена за закупуване на документацията са за сметка на участниците в процедурата. Спрямо Възложителя участниците не могат да предявяват каквито и да било претенции за разходи, направени от самите тях по подготовката и подаването на офертите им, независимо от резултата или самото провеждане на процедурата, освен в случаите, посочени в чл. 39, ал. 5 от ЗОП.

Разходите по дейността на комисията за избор на изпълнител на обществената поръчка са за сметка на Възложителя.

7. Възможност за представяне на варианти в офертите.

Не се допуска възможност за предоставяне на варианти в офертите.

8. Обособени позиции – три обособени позиции.

9. Място на изпълнение на поръчката - Мястото за изпълнение на поръчката е както следва: София, България

10. Разходи за поръчката.

Разходите за изработването на офертите са за сметка на участниците в процедурата. Спрямо възложителя участниците не могат да предявяват каквито и да било претенции за разходи, направени от самите тях по подготовката и подаването на офертите им, независимо от резултата или самото провеждане на процедурата, освен в случаите, посочени в чл. 39, ал. 5 от ЗОП.

Разходите по дейността на комисията за избор на изпълнител на обществената поръчка са за сметка на възложителя.

11. Стойност на поръчката.

Стойността на поръчката се определя в български лева без данък върху добавената стойност /ДДС/.

Общата стойност на обществената поръчка без ДДС е до **271 666 лева**, разпределена по обособени позиции, както следва:

Обособена позиция 1 - Изработване на стратегически анализ – до **158 333 лева** без ДДС;

Обособена позиция 2 - Анализи на българското инвестиционно, търговско, трудово, данъчно законодателство; режим на концесиите, обществени поръчки, интелектуална собственост, пребиваване на чужденци в Р България и др. - до **33 333 лева** без ДДС

Обособена позиция 3 - Сравнителен правен анализ на законодателството за привличане на чуждестранни инвестиции в други държави - до **80 000 лева** без ДДС:

Стойността на обществената поръчка включва всички разходи на участника за качествено изпълнение на услугата предмет на обществената поръчка в описания обхват и срок.

Договорът за обществена поръчка ще подлежи на данъци, включително ДДС съгласно приложимото законодателство на Република България. При третиране на ДДС като допустим разход се прилага указание на министъра на финансите № 91-00-502/27.08.2007 г. относно третиране на ДДС като допустим разход при изпълнение на проектите по оперативни програми, съфинансирани от структурните фондове и Кохезионния фонд на ЕС, издадени на основание § 6 от преходните и заключителни разпоредби на ПМС № 62 от 21.03.2007 г.

12. Техническа спецификация по обособена позиция 1: Изработване на стратегически анализ

От Изпълнителя и евентуалните му подизпълнители ще се очаква да извършат следното:

12.1 Вертикален и хоризонтален макроанализ на структурата на българската икономика към момента на съставянето на анализа на ниво индустрии, съпоставена с глобалните и регионални показатели и тенденции.

Анализът трябва да включва най-малко постигането на следните резултати:

12.1.1 Извеждане на текуща „карта на добавената стойност“ – моментно състояние – ключови механизми, подкрепящи и ограничаващи растежа на инвестициите в българската икономика. Анализът в тази му част следва да се придружава с изследване на инвестиции, реализирани на практика и да се направи стандартна матрица на „картата на добавената стойност“ и на търсената инвестиция.

12.1.2 Идентифициране на индустрии - минимум 4 със значителен потенциал за привличане на инвестиции през периода, за които се отнася анализът.

Следва да се докаже, че въпросните индустрии притежават потенциал за оптимизация на националната и регионална верига на добавената стойност (като норма на възвръщаемост и устойчив пазарен дял), в т.ч. в експортния потенциал и развитието на човешкия капитал. Сравнение на високо ниво с количествени и качествени глобални и регионални показатели.

За така определените индустрии да се извърши следното:

а/ Идентифициране на образователни, демографски, технологични, информационни, комуникационни, финансово-икономически, квалификационни предимства и недостатъци, които да оказват влияние върху привличането на чуждестранни инвестиции в България.

б/ Съставяне на industry snapshot, с информация за основни конкуренти, бизнес партньори (доставчици / клиенти), работна сила (численост и образование), изследователска дейност и основни финансови показатели.

в/ Анализ на досегашния опит на Република България в отделните индустрии и задълбочено проучване на успешните примери на инвеститори, които са извършили първоначални инвестиции и реинвестират в страната. Подготовка на системна таблица с най-важните условия, влияещи на инвестициите в страната и начините, по които такива условия следва да се предвидят за всички инвестиции в страната.

г/ Анализ на възможностите за публично – частно партньорство в страната.

д/ Анализ на пречките пред инвеститорите в страната и преодоляването на тези пречки в сравнителен контекст от страните, които са непосредствени и бъдещи конкуренти на Република България за привличането на инвестиции.

е/ Идентифициране на специфичните стимули, характерни за отделните индустрии, с които могат да се привличат успешно инвестиции в съответните области.

12.1.3 „Gap анализ“ и идентифициране на потенциал за увеличаване на капацитета /capacity upgrade potential/, резистентност на промяна и конкурентоспособността на българската икономика – обществени, корпоративни аспекти и човешки капитал.

12.1.4 Анализ на еластичността на отделните видове инвестиции в страната и начините, по които инвеститорите реагират в случаите на световни икономически кризи и влошаване на икономическата среда в страната. Съпоставяне на отделните индустрии в този аспект и разделянето на инвестициите на такива, които са чувствителни на промяна от страна на външните фактори и на такива, които са устойчиви на влияние на външната икономическа среда.

12.2 Да се извърши критичен преглед на съвременните световни тенденции в икономическото развитие, със следните цели:

12.2.1 Идентифициране на ключови нови индустрии - минимум 4 с висок потенциал за бързо развитие в България, както и анализ на възможностите за внедряването им в България.

12.2.2 Идентифициране на основните стратегически предимства на България в така определените индустрии.

12.2.3 Идентифициране на водещи страни и субекти, които са носители на такива нови технологии и индустрии, като се анализира и склонността такива нови производства и инвестиции да бъдат аутсорсвани в трети страни.

12.2.4 Идентифициране на възможностите да се стимулира разкриването на работни места и реинвестирането от страна на националните инвеститори и анализ на причините да се търсят инвестиционни възможности в трети страни.

12.3 Въз основа на анализа от т. 12.1 и т. 12.2, се пристъпва към изготвяне на концепция за национална стратегия за привличане и стимулиране на инвестициите, като интегрална част на общата икономическа стратегия на България, която трябва да включва следните елементи:

12.3.1 Формулиране на хипотези/сценарий за потенциално догонващо и изпреварващо развитие към глобални и регионални репери.

12.3.2 Формулиране на приоритетни програми на идейно ниво за реализиране на Визия – България 2020, чрез увеличаване/стимулиране на инвестиционната активност

12.3.3 Формиране на предложения за таргетиране на нови потенциални инвеститори от първите 10 държави, реализирали най-голям обем на ПЧИ в България съобразно данните на Българска народна банка, както и от десетте водещи световни икономики за 2014г.

12.4 За всяка от индустриите, предмет на анализа да се изготви:

12.4.1 Идентификация на целева група чуждестранни инвеститори, минимум 5 фирми за всяка индустрия, като целевите групи следва да бъдат разделени на такива, които присъстват на българския пазар и вече са инвестирали на него и такива, привличането, на които е цел на страната и извеждане на профил на въпросните инвеститори (информация за фирмата, информация за основните дейности и продукти, информация за големите инвестиционни проекти в България и други държави, информация за потенциални инвестиционни проекти в България и други държави, както и контактни детайли на ръководителите, отговорни за внедряването на инвестиционни проекти).

12.4.2 Идентификация на основни стратегически предимства (минимум 5 за всяка индустрия), които да послужат при създаването на маркетингова и медийна кампания на България в следващите проекти на БАИ.

12.5 Да се формулира обосновка на „Визия – България 2020“ – аналитичен документ, който систематизира анализите, подготвени като част от проекта и който посочва резултатите, които следва да се стремим да постигнем в резултат на стимулирането на инвестиционната дейност в страната. Документът следва да посочва конкурентните предимства на България и да съдържа информация, която е подходящо да бъде споделяна с всички потенциални инвеститори.

Изпълнителят следва да предаде в срок до 20 работни дни от подписването на договора проект на стратегическия анализ на български език с придружително писмо в деловодството. Възложителят в срок от 6 (шест) работни дни от датата на предаване на проект на стратегически анализ в деловодството на Агенцията преглежда и дава своите забележки и/или възражения на Изпълнителя в писмен вид.

Изпълнителят следва да предаде стратегическия анализ на Възложителя с придружително писмо в деловодството му в 3-дневен срок след изтичане на

съответните по горе посочени срокове за изпълнение. Към писмото Изпълнителят следва да приложи анализа изготвен съгласно изискванията на Пълното описание на обекта на поръчката и техническите спецификации – Раздел № 1 от глава II, на български и резюме на английски език, в 2 екземпляра на хартиен носител и в електронен формат.

Възложителят в срок от 6 (шест) работни дни от датата на предаване на съответния материал в деловодството преглежда и дава своите забележки и/или възражения на Изпълнителя в писмен вид. В случай, че Възложителят приеме без възражения изработения анализ, страните подписват протокол за предаване-приемане в срок до 2 (два) работни дни от изтичане на този срок. В случай, че Възложителят има забележки или възражения във връзка с изготвения от Изпълнителя анализ, той уведомява за това изпълнителя в писмен вид и връща анализа с писмени указания за отстраняване на допуснатите в него несъответствия и непълноти. Изпълнителят е длъжен да отстрани допуснатите непълноти и несъответствия в срок до 5(пет) работни дни от получаване на уведомлението по предходното изречение. В рамките на посочения срок Изпълнителят е длъжен да представи на Възложителя анализ съобразен с неговите бележки и възражения. В този случай страните подписват приемо-предавателен протокол за изпълнената услуга в посочения срок.

Изпълнението се счита за пълно, ако анализът и концепцията за национална стратегия са предадени и приети от Възложителя в 2 екземпляра на хартиен и електронен носител на български и резюме на английски език.

На основание чл.42, ал.2 от Закона за авторското право и сродните му права възложителят получава авторското право върху всички елементи от анализа, предмета на настоящата поръчка, приложенията към него и всички останали материали, софтуери, създадени по или във връзка с изпълнението на договора изцяло в същия обем, в който биха принадлежали на автора.

Всички материали, резултат от това задание, ще представляват интелектуална собственост на БАИ. Информацията, получена в хода на това задание не може да бъде публикувана или предоставяна на трети лица. Единствено БАИ ще може да предоставя информацията на трети лица.



БЪЛГАРСКА АГЕНЦИЯ
ЗА ИНВЕСТИЦИИ

Проект на Българска агенция за инвестиции
"Популяризиране на предимствата за инвестиране в България"
BG 161PO003-4.1.01-0001-C0001

ПРИЛОЖЕНИЕ 4



БЪЛГАРСКА АГЕНЦИЯ
ЗА ИНВЕСТИЦИИ
Проект на Българска агенция за инвестиции
"Популяризиране на предимствата за инвестиране в България"
BG 161PO003-4.1.01-0001-C0001

000014

ПРИЛОЖЕНИЕ № 11

СПИСЪК – ДЕКЛАРАЦИЯ

На служителите/експертите, които участникът ще използва за изпълнение на обществената поръчка

в връзка с участието ни в обществена поръчка с предмет: „Изработване на стратегически, правен и сравнителен правен анализ за
жидите на инвеститорите в България“
ОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1 (едно) / „Изработване на стратегически анализ“

сочва се съответната обособена позиция, за която участника участва, изписана и с думи),

дписаният/ата Димитър Тодоров Димитров

(трите имена)

ни по документ за самоличност

к. № 645241912, издадена на 10.05.2014 год. от МВР – гр. София

(номер на лична карта, дата, орган и място на издаването)

ачеството си на Управител

(длъжност)

„ДиДжи Консулт“ ЕООД

(наименование на участника)

К/БУЛСТАТ 201337150 – участник в процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет „Изработване на стратегически, правен и
звнителен правен анализ за нуждите на инвеститорите в България“ за ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1 (едно) / „Изработване на

работването на този документ е извършено в рамките на Договор BG 161PO003-4.1.01-0001-C0001 по проект "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България".
ектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007 – 2013г.", съфинансирана от Европейския
з чрез Европейския фонд за регионално развитие.



ратегически анализ", заявяваме:

Ръководните служители/експертите, с които предлагаме да изпълним обществената поръчка в съответствие с изискванията на възложителя, са:

№	Трите имена на предлагания експерт и позиция в екипа за изпълнение	Образование и квалификация на експерта (степен, специалност, година на дипломиране, № на диплома, учебно заведение)	Професионална квалификация на експерта (направление, година на придобиване, № на издадения документ, издател)	Специфичен професионален опит по изискванията на Възложителя* (месторабота, период, длъжност, основни функции, участие в проекти)
1.	Димитър Тодоров – Ръководител на екипа (KE1)	Висше, Магистър-инженер по икономическа геология, Геология на минералните ресурси, 2006 г., рег. № 4608, Минно-геоложки университет	Стопанско управление-бизнес администрация (Магистър), 2011, рег. №002932, Международно висше бизнес училище - Ботевград	"Проджент Мениджмънт" ООД – Клон България, (01.2009 – 09.2011), Ръководител проекти, бизнес дивелпмънт, Ръководи и контролира цялостното изпълнение на проектите, участва в изготвянето на стратегически документи и анализи по проектите, извършва верификации, комуникация със заинтересованите страни и експерти, др.; "Институционално укрепване за подготовка и изпълнението на ИСПА/Кохезионен и Структурни фондове в сектор "Околна среда" EuropeAid/119883/D/SV/BG"; "Внедряване на Европейската система за управление на железопътното движение (ERTMS) в Република България"; "Техническа помощ за изпълнение на 4 ИСПА Мерки за интегрирано управление на водите в Смолян, Варна, Балчик и Шумен, EuropeAid/121979/D/SV/BG"; "Техническа помощ за подготовка на проекти в сектор "Води", група "Б" – В. Търново, Кърджали, Перник, Видин, Пловдив, Добрич и Ямбол, EuropeAid/120187/D/SV/BG";

работването на този документ е извършено в рамките на Договор BG 161PO003-4.1.01-0001-C0001по проект "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България". Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007 – 2013г.", съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.



			<p>Консорциум „Еко-Вико“ (07.2011-12.2011), Координатор проект, Следи и контролира възлагането и изпълнението на отделните задачи и етапи, документация,</p> <p>„Независими оценки на оперативна програма „Транспорт“ 2007-2013 г.“, по обособена позиция 1 „Изследване на процеса на изпълнение на проекта на ниво крайни бенефициенти“;</p> <p>„Диджи Консулт“ ЕООД (10.2012 – до момента), Управител, експерт; Управление на проектния и програмния цикъл, разработване на оферти и проекти, изготвяне на документи по проекти, регионална политика и др; проекти: „Извършване на консултантски услуги по: Изготвяне на анализ за икономическото и социалното състояние на община Радомир, съгласно изискванията за разработване на общински план за развитие за периода 2014- 2020г.; Изготвяне на междинна оценка на изпълнявания общински план за развитие на община Радомир за периода 2006-2013г.; Разработване и въвеждане на правила, процедури и методика за ефективен мониторинг и контрол за изпълнението на стратегически документи и политики от община Радомир; Провеждане на обществени обсъждания и фокус групи, свързани с насоките за развитие на общината през следващия програмен период; Разработване на план за развитие на община Радомир за периода 2014-2020 г.; Провеждане на обучения за ефективно прилагане на въведените правила и методика за мониторинг и контрол при изпълнението на конкретни политики от общинските администрации и обучение по стратегическо планиране“; „правила за мониторинг, контрол и последваща оценка при изпълнението конкретни политики от Общинска администрация - Ветово; Провеждане на съпътстващи обучения, свързани с въведените правила за мониторинг; Изготвяне на анализ на икономическото и социалното състояние на община Ветово, SWOT анализ, включително проучвания с цел събирането на необходимите статистически данни за изготвянето на анализите; Извършване на оценка на действащия общински план за развитие; Разработване на общински план за развитие за периода 2014-2020 г.“ и други проекти</p>
--	--	--	--

000010

разработването на този документ е извършено в рамките на Договор BG 161PO003-4.1.01-0001-C0001по проект "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България". Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007 – 2013г.", съфинансирана от Европейския из чрез Европейския фонд за регионално развитие.



2.	<p>Доротея Владимирова Динева (Шишкова) – Ключов експерт по инвестиции (KE2)</p>	<p>Висше, бакалавър, финанси, 2004 г., рег. № 002632, УНСС - София</p>	<p>Магистър, Икономика, 2005 г., рег. № 003549, УНСС - София</p>	<p>Ромски Център за Младежки Дейности „Романо Тернипе“ - София, (01.2007 – до момента), Финансов експерт и консултант-разработване на бизнес планове, анализи и оценки и други документи: проект „Ясни приоритети в икономическата и маркетинговата политика на Община Петрич за осигуряване на заетост на нискоквалифицирана работна ръка и по-конкретно ромите“; проект „Подпомагане на малък бизнес в община Вършец“; проект „Създаване на център за анализ, обучение и консултации на структури за партньорство на местно равнище, които ще включват представители на общината, бизнеса, НПО, гражданския сектор в общинския център и по селата, както и безработни ромини“; проект „Изграждане на ефективни канали за транснационално сътрудничество между гражданското общество в Р. България и Р. Унгария за социална интеграция на ромите и преодоляване на дискриминационните нагласи към тях“.</p> <p>Институт за пазарни икономики (ИПИ), (07-09.2004 г.), член на икономическа група – преглед развитието на търговския сектор в България в периода 1998-2004 – обобщаване влиянието на чуждестранните преки инвестиции (вериги като Metro Cash & Carry, Billa и т.н.) на ниво секторни вериги и вериги доставчици;</p> <p>КС2, (05-11.2012), икономист и координатор,</p> <p>Набиране информация на регионалния пазар в гр. Бургас за продукти „направи си сам“; изготвяне на аналитичен доклад на КС2 към Доверие-Брико АД (верига магазини Мг. Bicolage), като основа за стратегия на фирмата за България и съседните страни;</p> <p>Разработка на бизнес план за увеселителен парк в бургаски регион – British Robinson Group;</p> <p>Консорциум „Бейт-Пийс Инвент“, (09.2012-07.2013 г.), Финансист, разработване на глави „Култура“, „Образование“, „Спорт“, „Социални дейности“ и „Здравеопазване“ на „Целеви и проблемни анализи“ на гр. Перник в рамките на проект „Изработване на интегриран план за градско възстановяване и развитие на гр. Перник и актуализация на ПУП“, финансиран по Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007 – 2013г;</p>
----	--	--	--	--

270000

забеляването на този документ е извършено в рамките на Договор BG 161PO003-4.1.01-0001-C0001 по проект "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България". Екът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007 – 2013г.", съфинансирана от Европейския и чрез Европейския фонд за регионално развитие.



				<p>„Диджи Консулт“ ЕООД, (01-08.2014 г.), Експерт стратегическо планиране-анализи, Стратегически планове за развитие на 4 общини-Радомир, Стражица, Ветово и Пещера: анализи на икономическото и социално състояние, предварителна оценка на общински плана за развитие, последваща оценка на Общински план за развитие, разработване на ръчник за изпълнението на общински стратегически документи и др.</p> <p>(02-05.2015 г.), Експерт анализи, „Анализ на текущото състояние“:- Социално-икономически анализ; - Капацитет за развитие и експлоатация на зоните; - SWOT анализ;</p> <p>„Стратегия за развитие на индустриалните зони“:- Визия; - Цели; - Финансов план за изпълнение на стратегията; - Мониторинг и оценка на изпълнението на стратегията; - Преглед на състоянието и тенденции за развитие на други действащи индустриални зони извън обхвата на „НКИЗ“ ЕАД; проект: „Стратегия за развитие на индустриалните зони“</p> <p>„Проджект Мениджмънт“ ООД – Клон България (12.2006–11.2007) Координатор на Северния централен район за планиране (СЦРП)-координиране, изготвяне проекти, извършване оценка на приложимостта (feasibility study), обучение, проект „Подкрепа за подготовката на стратегически документи с добро качество, насърчаване на партньорството и сътрудничеството и съдействието за постигане на капацитет за разработване на проекти“</p> <p>EugoreAid/121219/D/SV/BG;</p> <p>(09.2007-01.2009) – Ръководител проект, експерт: Подпомага Звеното за изпълнение на проекта при мониторинга и изпълнението на мерките по ИСПА, оценка на капацитета, административен, технически и финансов контрол върху дейности и договори, изготвяне на анализи за оценка на риска, обучения и др., проект „Техническа помощ за прилагане на четири мерки на ИСПА за интегрирано управление на водите в Смолян, Варна, Балчик и Шумен, намиращи се в България“ (EugoreAid/121979/D/SV/BG);</p>
3.	Емил Божидаров Йотов- Ключов експерт по икономическа статистика (КЕЗ)	Висше, Бакалавър по Икономика - Бизнес управление, 2001 г., рег. № 957, Университет „Ангел Кънчев“ – гр. Русе	Магистър, Стопанско управление - Финансово управление, 2002 г., рег. № 1294, Университет „Ангел Кънчев“ – гр. Русе	

000018



				<p>Обединение "Водна инфраструктура - Козлодуй" (02.2009-05.2010) - Ключов експерт финанси, изготвяне на анализи разходи-ползи, инвестиционна програма, анализ на социална поносимост на макро равнище и др., проект „Техническа помощ за подготовка на интегриран инвестиционен проект във водния сектор на гр. Козлодуй“</p> <p>Engineering Dobersek" GmbH, чрез представителя си за България - "Енерготехника" ЕООД (05.2012 – до момента), юрист-консултант в областта на бизнес и инвестиционното законодателство на фирмата - проучвания за осъществяемост, анализ и препоръки при чуждестранни инвестиционни намерения; пазарни проучвания и анализ на конкуренцията; консултиране, относно приложимото законодателство при чуждестранни инвестиции; посредничество консултации относно правния режим на чуждестранни инвестиции; посредничество и представителство при преговори, сектор: рудодобивна промишленост</p> <p>"Диджи Консулт" ЕООД (02.2015-05.2015), правен консулт при изготвянето на Стратегията за развитие на индустриалните зони в България, включващ: анализ на възможностите за осъществяване на чуждестранни инвестиции в индустриалните зони; анализ на действащата регулаторна рамка относно инвестиционната среда в България; анализ на добри европейски практики и практики от Русия относно привличане на чуждестранни инвеститори, адаптиране на подход от Русия за насърчаване на конкурентостта между различните индустриални зони; анализ на действащите мерки за насърчаване на инвестициите в страните от Балканите, проект „Изработване на „Стратегия за развитие на индустриалните зони в България““.</p> <p>Българска консултантска организация (БКО) (04-07.2014), експерт по енергийна ефективност – преглед и анализ на политиките за енергийна ефективност и на съществуващите системи за мониторинг, контрол и оценка на публични политики, изготвяне на методики и инструментариум за мониторинг, контрол и оценка на публичните политики, изготвянето на правила за прилагането на методиките, разработване на</p>
4.	Полина Пламенова – Стоянова – Ключов експерт по инвестиционно и бизнес законодателство (KE4)	Висше, Магистър по право, 2010 г., рег. № 1497, Русенски университет "Ангел Кънчев"	Юрист, Удостоверение за правоспособност № 702	
5.	Стиляна Илиева Савова- Михайлова – Неклюков експерт, право	Висше, Магистър по Публична администрация, специалност "Териториална администрация",	Висше, Магистър по право, 2001 г., рег. № 103591., ЮЗУ "Неофит Рилски"; Юрист, Удостоверение за	

работването на този документ е извършено в рамките на Договор BG 161PO003-4.1.01-0001-C0001 по проект "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България".

ектът се осъществява с финансиране от Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007 – 2013г.", съфинансирана от Европейския из чрез Европейския фонд за регионално развитие.



БЪЛГАРСКА АГЕНЦИЯ
ЗА ИНВЕСТИЦИИ
Проект на Българска агенция за инвестиции
"Популяризиране на предимствата за инвестиране в България"
BG 161PO003-4.1.01-0001-C0001

	2000 г., рег. № 102551, ЮЗУ "Неофит Рилски"	правоспособност № 4254; Удостоверение №3987/23.05.2005 г. за преминато обучение по "Стратегическо планиране" към СУ "Св. Климент Охридски"	приложения за мониторинг, контрол и оценка на политиката по енергийна ефективност, проект „Разработване и въвеждане на правила и методики за мониторинг, контрол и последваща оценка при изпълнението на конкретни политики в община Айтос и разработване на общински план за развитие на община Айтос за периода 2014 – 2020 г.", проект „Въвеждане на механизъм за мониторинг, контрол и оценка на прилагането на публични политики на местно ниво и прилагане на високоефективен процес на стратегическо планиране на социално-икономическо развитие за следващия програмен период“ „ДиДжи Консулт“ ЕООД (06-07.2014) Неключов експерт – работи по изготвянето на предварителна оценка на плана за развитие на община Радомир за периода 2014-2020 г.
6.			
7.			
8.			

бележка: Експертите, за които се посочват успешно завършени проекти, трябва да са били пряко ангажирани в изпълнението на дейностите, посочени от Възложителя за съответната позиция.

та: 04.09.2015 г.

Подпис и печат:

Име и фамилия: Димитър Димитров



000000

забавянето на този документ е извършено в рамките на Договор BG 161PO003-4.1.01-0001-C0001 по проект "Популяризиране на предимствата за инвестиране в България". Екстът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма "Развитие на конкурентоспособността на българската икономика 2007 – 2013г.", съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.